



Communiqué de Presse

## Compario nomme Francis Bancaleiro au poste de Country Manager France

Paris, le 18 avril 2011

Dans le cadre de sa stratégie de développement, **Compario, éditeur de solutions de Commerce Connecté, renforce ses équipes et nomme Francis Bancaleiro au poste de Country Manager France.**

Avant de rejoindre Compario, Francis a occupé pendant 7 ans la fonction de Directeur Commercial, France et Europe du Sud de Unica, éditeur de solutions logicielles marketing. Il a également occupé des fonctions de management commercial chez Oracle, Computer Associates et IBM Software entre 1992 et 2003.

Depuis septembre 2010, Francis Bancaleiro est venu agrandir l'équipe de Direction de Compario, en charge du développement des ventes de Compario en France.

Ingénieur de l'IMERIR, Francis est également diplômé de la HEC Paris School of Management.

« *Nous sommes ravis d'accueillir Francis au sein nos équipes, déclare Pascal Podvin, CEO de Compario. Francis sera chargé de soutenir la stratégie de développement de Compario et d'accélérer les ventes de licence de nos logiciels. Sa nomination au poste de Country Manager France s'inscrit dans un objectif de croissance soutenue de Compario, actuellement au 49<sup>e</sup> rang des entreprises en plus forte croissance en Europe selon l'étude Deloitte Technology Fast 50.* »

### A Propos de Compario

Compario développe et commercialise des solutions de Commerce Connecté ayant pour objet de :

- Optimiser la navigation en ligne et la recherche de produits
- Maximiser le merchandising de produits quel que soit le canal ou le type de matériel choisi (site web, smartphone, tablette multi-touch, réseaux sociaux...)
- Faciliter la structuration et la gestion du catalogue web

Utilisée dans plus de 12 pays, la solution Compario a été choisie par les plus grands noms du commerce en ligne, tels que 3 Suisses, Avenir Telecom, le groupe Boulanger, Bouygues Telecom, BUT, ChateauOnline, le groupe Cultura, Delhaize, Intersport, la Maison de Valérie, Millésima, Milonga Music, Peugeot, Pièces et Pneus, le groupe PPR, le groupe Printemps, Quelle, Test Achats, UFC Que Choisir, WebDistrib...

Compario a porté le E-Commerce dans le Cloud, ses fonctionnalités sont mises à disposition en mode SaaS. Compario intègre également dans son offre des services clés en mains, tels que le conseil métier, l'intégration et le support.

Avec plus de 2300% de croissance depuis 2005, Compario est 1<sup>er</sup> au classement 2010 Nord du Deloitte Technology Fast 50, et se place au 49<sup>e</sup> rang des entreprises en plus forte croissance en Europe.

Plus d'informations sur : [www.compario.com](http://www.compario.com)