

Pour soutenir sa stratégie de développement, Compario change d'identité visuelle et refond son site web

Paris, le 12 septembre 2011

Compario, éditeur de solutions de Commerce Connecté, dynamise son image avec une nouvelle identité visuelle et un nouveau site institutionnel. L'objectif de cette refonte est de donner une dimension nouvelle à Compario et d'accompagner au mieux sa stratégie de croissance en France et à l'International.

➤ **Nouvelle identité visuelle**

L'évolution du logo Compario suit la courbe d'évolution de la société :

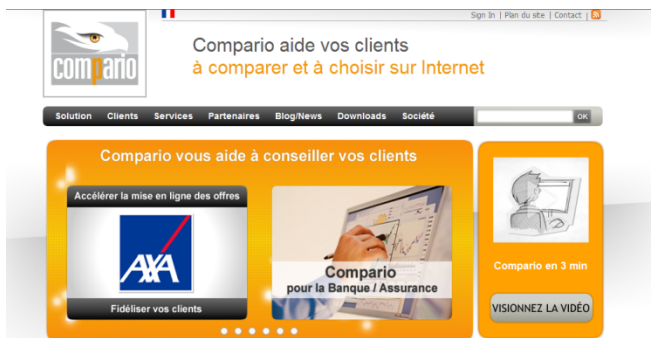


1. **2004-2008** : Compario construit sa première identité visuelle. Les couleurs orange et gris s'affirment ainsi que le visuel du nom Compario. Apparition du symbole de l'aigle sur le logo.
2. **2008-2011** : Compario rassemble les pictogrammes existants, l'aigle est conservé pour le symbole de son œil perçant qui trouve les produits. Une baseline « Searchandising Solution » est ajoutée dans le cadre de sa levée de fonds.
3. **2011** : Confirmation de l'usage du nom « Compario », la société investit dans l'acquisition de tous les noms de domaine correspondants. Adoption d'une nouvelle baseline « Connected Commerce » reflétant l'évolution du marché et le positionnement de la société, désormais leader sur le marché français. La société souhaite mettre en avant son nom, conserver son identité. L'aigle est abandonné pour affirmer la marque Compario qui forme à elle-seule le logo. Le gris clair est remplacé par un gris plus soutenu, reflétant un positionnement plus institutionnel.

➤ **Nouveau site institutionnel**

Afin de délivrer un message plus puissant et en phase avec l'activité de la société, mais aussi de dynamiser son image, Compario procède à la refonte de son site institutionnel.

Ancien site Web :



Nouveau site Web :



Le nouveau site Compario adopte une organisation de l'information optimisée pour gagner en lisibilité et faciliter la navigation.

La couleur dominante orange est abandonnée au profit d'un gris qui affirme la stature de l'éditeur sur son marché pour accompagner son développement à l'échelle internationale.

Enfin, le site a été conçu à partir de la technologie Compario, mettant ainsi en avant les puissantes capacités de gestion de contenu de la plateforme Compario.

A Propos de Compario

Compario développe et commercialise des solutions de Commerce Connecté ayant pour objet de :

- Optimiser la navigation en ligne et la recherche de produits
- Maximiser le merchandising de produits quel que soit le canal ou le type de matériel choisi (site web, smartphone, tablette multi-touch, réseaux sociaux...)
- Faciliter la structuration et la gestion du catalogue web

Utilisée dans plus de 12 pays, la solution Compario a été choisie par les plus grands noms du commerce en ligne, tels que 3 Suisses, Avenir Telecom, le groupe Boulanger, Bouygues Telecom, BUT, ChateauOnline, le groupe Cultura, Delhaize, Intersport, la Maison de Valérie, Millésima, Milonga Music, Peugeot, Pièces et Pneus, le groupe PPR, le groupe Printemps, Quelle, Test Achats, UFC Que Choisir, WebDistrib...

Compario a porté le E-Commerce dans le Cloud, ses fonctionnalités sont mises à disposition en mode SaaS. Compario intègre également dans son offre des services clés en mains, tels que le conseil métier, l'intégration et le support.

Avec plus de 2300% de croissance depuis 2005, Compario est 1^{er} au classement 2010 Nord du Deloitte Technology Fast 50, et se place au 49^e rang des entreprises en plus forte croissance en Europe.

Plus d'informations sur : www.compario.com