

## L'année 2012 s'annonce prometteuse pour Compario

Paris, le 30 janvier 2012

Compario a vécu une année 2011 riche en événements et aborde 2012 avec de nouveaux projets, un positionnement innovant et la signature de références prestigieuses.

### **Croissance internationale et positionnement porteur**

2011 a marqué un tournant pour Compario avec la refonte de son identité visuelle et l'ouverture de son bureau au Royaume-Uni, qui se renforce cette année avec l'arrivée de Kate Roe, VP Marketing.

Kate a en charge le développement du positionnement de Compario à l'international sur le marché prometteur du Customer Experience Management, qui regroupe les solutions capables de proposer une expérience d'achat riche, interactive et personnalisée, à travers tous les canaux d'interaction client.

Compario aura l'occasion de démontrer la pertinence de sa solution sur ce marché lors du prochain E-Commerce OnetoOne de Monaco les 4 et 5 avril 2012.

### **De nouvelles références parmi les leaders du E-Commerce**

Le succès de Compario se mesure à travers ses clients. Compario accompagne depuis 2011 de nouveaux clients importants tels que, notamment : Casino, Conforama, Damart, Décathlon, Delhaize, Surcouf, Toupargel, Truffaut et Yves Rocher.

Toutes ces entreprises se retrouveront en avril prochain à l'occasion de la User Conference qui réunit chaque année les utilisateurs de la solution Compario pour échanger sur les meilleures pratiques et l'évolution de la solution. Compario a développé un processus unique d'Open Innovation : les clients décident conjointement avec Compario de la roadmap fonctionnelle, ce qui leur permet de disposer d'une solution qui évolue avec leurs besoins, et de conserver une avance sur le marché extrêmement évolutif du commerce connecté.

### **Une stratégie de partenariat récompensée**

Compario poursuit le développement de son écosystème et s'appuie sur de nouvelles alliances avec des intégrateurs de solutions E-Commerce et des fournisseurs de technologies complémentaires.

Cette stratégie a été récompensée en décembre dernier par le prix Alliancy, remis par le Club des Partenaires IT à NTT Communications et Compario. Cette récompense salue le succès rencontré sur le marché, grâce à l'alliance de la technologie Cloud de NTT Communications et de la plateforme E-Commerce de Compario, pour répondre aux besoins de performance des E-Marchands avec agilité et maîtrise des coûts.

*« En tant qu'opérateur global de réseaux, de bande passante Internet, de datacenters et de Cloud, nous avons voulu accompagner la forte croissance française et internationale*



*de Compario en nous adaptant notamment à leur métrique métier.* » explique Loïc Bertin, Directeur Alliances et Marketing Communication de NTT Communications.

Pour Pascal Podvin, CEO de Compario : « *L'année 2011 a été particulièrement dynamique pour Compario, avec une croissance de notre activité de 100%. Nous sommes prêts à relever les nouveaux défis de 2012 et à conforter notre position sur le marché très porteur de l'expérience client, en offrant à nos clients des solutions qui accompagnent leur croissance et contribuent à augmenter leurs performances cross-canal.* »

--0--

### **A propos de Compario :**

Compario développe et commercialise des solutions de Commerce Connecté ayant pour objet de :

- Optimiser la navigation en ligne et la recherche de produits
- Maximiser le merchandising de produits quel que soit le canal ou le type de matériel choisi (site web, smartphone, tablette multi-touch, réseaux sociaux...)
- Faciliter la structuration et la gestion du catalogue web

Compario motorise près de 100 sites dans 15 pays à travers le monde.

Les plus grands noms du commerce en ligne font confiance à Compario, parmi lesquels 3 Suisses, Avenir Telecom, BUT, Casino, ChateauOnline, Conforama, Damart, Décathlon, Groupe HTM, Intersport, Printemps (Made in Sport), Cultura (Milonga Music), Surcouf, Toupargel, Truffaut, UFC Que Choisir, Yves Rocher...

Pour en savoir plus : [www.compario.com](http://www.compario.com)

### **Contact Presse :**

Armelle Amilhat  
H&B Communication  
Tel : 01 58 18 32 47 / 06 82 92 94 43  
eMail : [a.amilhat@hbcommunication.fr](mailto:a.amilhat@hbcommunication.fr)

Kate Roe  
Compario  
VP Marketing  
Tel : +44 7798 660022  
E-mail : [kate.roe@compario.com](mailto:kate.roe@compario.com)