

**Compario lauréat du « Coup de Cœur de l'Implantation »  
décerné par la Créativallée**

Paris, le 12 octobre 2011

**Compario a reçu le prix « Coup de Cœur de l'Implantation »  
décerné par la Créativallée hier soir lors d'une cérémonie à la Cité des Echanges.**

La Créativallée est la marque économique de la Région Nord-Pas de Calais. Elle reflète l'ambition de toute une région, de ses acteurs et ses réseaux autour d'un objectif commun : le renouveau économique d'un territoire idéalement situé. Un renouveau qui passe par la créativité et la qualité de l'accompagnement.

Le Coup de Cœur de l'Implantation récompense l'entreprise considérant le Nord-Pas de Calais comme un carrefour européen stratégique et ayant choisi la région pour sa position géographique et sa résonance en tant que centre de décision.

*« Nous sommes très honorés de recevoir le prix du Coup de Cœur de l'Implantation  
décerné par la Créativallée, déclare Pascal Podvin, PDG de Compario. Ce prix est une  
reconnaissance de l'aboutissement de la stratégie de croissance de Compario au niveau  
régional, national et international depuis ses premières ventes en 2006. Je pense que la  
Région Nord-Pas de Calais offre un formidable cadre de développement pour les  
entreprises innovantes. Dans le domaine du Commerce Connecté, la région, est  
véritablement au cœur de l'innovation. Souvent en avance sur les Etats-Unis, le Nord-Pas  
de Calais est en train de devenir la Silicon Valley de la distribution. »*

*Et d'ajouter : « Notamment sous l'impulsion de Pierre de Saintignon, Vice-Président du  
Conseil Régional du Nord-Pas de Calais, la région apporte beaucoup à ses entreprises  
innovantes. Elles le lui rendent par leurs succès, créateurs d'emplois. En revanche, là où  
les Etats-Unis supplantent la « Silicon Valley de la distribution », c'est dans leur  
patriotisme économique, que nous aimerions voir davantage répandu au sein des  
entreprises du Nord-Pas de Calais. »*

**Rappel des temps forts de Compario :**

**2004** : Création de Compario dont le siège social est installé à Lille

**2006** : Mise sur le marché de la solution Compario

**2006-2010** : Le marché plébiscite la solution dans les domaines de la navigation  
personnalisée, du merchandising et de la gestion de catalogue

**2010** : Levée de 3 millions d'euros de financement en intégrant dans le capital deux fonds d'investissement (I-Source et X Ange), qui ont permis à Compario de se tourner vers l'international et de consolider son avance technologique

**2010** : Compario obtient la première place du classement Deloitte Technology Fast 50 de la région Nord

**2011** : 1<sup>er</sup> fournisseur de solutions de Commerce Connecté sur le marché français, Compario possède près de 100 sites répartis dans 10 pays à travers le monde

A propos de Compario :

*Compario développe et commercialise des solutions de Commerce Connecté ayant pour objet de :*

- *Optimiser la navigation en ligne et la recherche de produits*
- *Maximiser le merchandising de produits quel que soit le canal ou le type de matériel choisi (site web, smartphone, tablette multi-touch, réseaux sociaux...)*
- *Faciliter la structuration et la gestion du catalogue web*

*Utilisée dans plus de 12 pays, la solution Compario a été choisie par les plus grands noms du commerce en ligne, tels que 3 Suisses, Avenir Telecom, BUT, Casino, ChateauOnline, Conforama, Damart, Decathlon, Intersport, La Maison de Valérie, Made in Sport (Groupe Printemps), Milonga Music (Groupe Cultura), Quelle, Surcouf, Toupargel, Truffaut, UFC Que Choisir, Webdistrib...*

*Pour en savoir plus : [www.compario.com](http://www.compario.com)*

Contacts Presse :

Armelle Amilhat  
H&B Communication  
Tel : 01 58 18 32 47 / 06 82 92 94 43  
eMail : [a.amilhat@hbcommunication.fr](mailto:a.amilhat@hbcommunication.fr)

Géraldine Teboul  
Compario  
Tél : 01 42 80 14 57 / 06 23 40 39 40  
eMail : [geraldine.teboul@compario.com](mailto:geraldine.teboul@compario.com)