



Communiqué de Presse

Compario renforce sa gouvernance d'entreprise

Compario accueille trois nouveaux membres au sein de son Advisory Board et deux nouveaux membres au sein de son Conseil d'Administration

Paris, le 26 avril 2011.

Afin d'asseoir sa position de leader sur le marché français des solutions de Commerce Connecté, Compario renforce sa gouvernance d'entreprise et accueille trois nouveaux membres prestigieux au sein de son Advisory Board :

- **Julien Codorniou**, Directeur des Partenariats, France & Benelux de **Facebook**
- **Gérard Hermet**, Président de **GfK Network Intelligence Solution (NIS)**
- **Jérôme Keloghlanian**, ex-Directeur E-Commerce de **Décathlon (groupe Oxylane)**

Ils rejoignent ainsi Claude Sadoun, Président du Crédit Immobilier de France et Julien Mazerolle, Managing Partner de Tioga Venture.

« C'est un honneur pour Compario d'accueillir trois membres aussi prestigieux au sein de notre Advisory Board, déclare Pascal Podvin, CEO de Compario. Nous nous sommes toujours fixés comme priorité de rester à la pointe de la technologie, et de conserver une approche solide en matière de stratégie, d'alliances et de développement international. Nous nous appuyons sur le nouvel Advisory Board de Compario pour nous accompagner dans cette mission. »

Deux nouveaux membres viennent également enrichir le Conseil d'Administration de Compario :

- **François Mazon**, Directeur du Développement de **Linagora**
- **Jean-Luc Lénart**, administrateur individuel et investisseur indépendant, ex-Directeur Général de **Atos Origin** et ex-PDG de **CCMX**

Ils rejoignent ainsi Inès Sen, Directeur Associé de XAnge Private Equity, Groupe La Poste, et Yvan-Michel Ehkirch, Directeur d'investissements de iSource.



A Propos de Compario

Compario développe et commercialise des solutions de Commerce Connecté ayant pour objet de :

- Optimiser la navigation en ligne et la recherche de produits
- Maximiser le merchandising de produits quel que soit le canal ou le type de matériel choisi (site web, smartphone, tablette multi-touch, réseaux sociaux...)
- Faciliter la structuration et la gestion du catalogue web

Utilisée dans plus de 12 pays, la solution Compario a été choisie par les plus grands noms du commerce en ligne, tels que 3 Suisses, Avenir Telecom, le groupe Boulanger, Bouygues Telecom, BUT, ChateauOnline, Delhaize, Intersport, la Maison de Valérie, Millésima, Milonga Music, Peugeot, Pièces et Pneus, le groupe PPR, le groupe Printemps, Quelle, Test Achats, UFC Que Choisir, WebDistrib, Surcouf, Truffaut...

Compario a porté le E-Commerce dans le Cloud, ses fonctionnalités sont mises à disposition en mode SaaS. Compario intègre également dans son offre des services clés en mains, tels que le conseil métier, l'intégration et le support.

Avec plus de 2300% de croissance depuis 2005, Compario est 1^{er} au classement 2010 Nord du Deloitte Technology Fast 50, et se place au 49^e rang des entreprises en plus forte croissance en Europe.

Plus d'informations sur : www.compario.com

Contact Presse :

Armelle Amilhat
H&B Communication
Tel : 01 58 18 32 47 / 06 82 92 94 43
eMail : a.amilhat@hbcommunication.fr

Géraldine Teboul
Compario
Tél : 01 42 80 14 57 / 06 23 40 39 40
eMail : geraldine.teboul@compario