



Communiqué de Presse

Compario permet aux passionnés de poursuivre leur rêve d'aventure sur la boutique des 24h du Mans du site MadeinSport.com

Paris, le 13 juin 2011 – Compario, éditeur de solutions de Commerce Connecté, motorise la navigation et apporte des fonctions de recherche avancées au nouveau site en marque blanche de Made in Sport siglé « 24h du Mans ».

Made in Sport gère la boutique en ligne officielle des 24H du Mans depuis 2011

Filiale de France Printemps, Made in Sport est au départ un réseau de magasin sur l'actualité du sport. Très vite, la société crée un site de vente à distance qui représente aujourd'hui 30% de son chiffre d'affaires total. Distributeur multicanal leader sur le segment de l'actualité sportive, Made in Sport est également opérateur en gestion déléguée des prestations e-commerce des plus grands clubs et événements sportifs. Historiquement partenaire des plus grands clubs de football, Made in Sport affirme sa compétence multisports à travers différents autres partenariats : Tour de France, Dakar et, depuis 2011, les 24 heures du Mans.

La Boutique en ligne officielle des 24H du Mans, gérée par Made in sport, regroupe l'ensemble des gammes textiles et accessoires de la marque « Le Mans ». Des articles « Fan », aux gammes purement « Racing », l'édition 2011 permet de découvrir des gammes Lifestyle Collector autour du mythe Steve McQueen et développera très prochainement des gammes Premium notamment autour de la bagagerie.

18 millions de visites par an et 500 000 clients

Made in Sport, c'est aussi 18 millions de visites par an, plus de 20 millions d'e-mails gérés par an et une base d'environ 500 000 clients. « *Nous sommes devenus un acteur majeur du football, et plus généralement de l'événement sportif*, explique Mickael Soleau, Directeur Vente à Distance de Made in Sport. *Récemment, nous avons mis en place un site en marque blanche pour les 24h du Mans, afin de proposer des produits « brandés » à nos clients passionnés de sport automobile ».*

Avec Compario, Made in Sport propose à ses clients une expérience de navigation unique

Compario apporte son expertise en gestion de catalogue, fonctions de search avancées et e-merchandising. La caractéristique de l'activité e-marchande de Made in Sport étant très liée à l'actualité du sport, des pics se produisent au moment des grands événements.

« Avec Compario, l'objectif était pour nous d'améliorer notre taux de transformation, reprend Mickael Soleau. Nous souhaitons ainsi créer une multitude de circuits de navigation et ainsi offrir une expérience de navigation unique à nos clients grâce à un site dynamique, et notamment la possibilité d'effectuer des requêtes multicritères, de proposer une segmentation plus poussée de l'offre et de personnaliser le parcours du client. »

L'intégration de la boutique des 24h du Mans au sein du site MadeinSport.com a été réalisée en seulement 2 jours par les équipes de Compario. Pour des résultats extrêmement significatifs : une augmentation du panier moyen de 6%, une diminution des requêtes sans réponses de 80%, une augmentation de 43% des requêtes faites par les internautes.

« Compario motorise les 11 sites Made in Sport dont 3 sont siglés « Made in Sport » et 8 sont en marque blanche, dont le nouveau site des 24h du Mans, explique Pascal Podvin, PDG de Compario. La navigation se situe aujourd'hui au cœur de la stratégie e-merchandising du site et nos solutions ont permis à Made in Sport d'avoir une navigation 100% paramétrable sur chaque univers et de mettre en place un module de personnalisation dynamique qui prend en compte les goûts et habitudes d'achat de chaque client et transforme sa navigation en parcours personnalisé et convivial. »

Vers une stratégie d'internationalisation

Aujourd'hui Made in Sport et l'Automobile Club de l'Ouest (organisateur de l'événement des 24H du Mans) souhaitent asseoir la marque Le Mans et contribuer à sa notoriété en France et à l'international. L'objectif d'internationalisation de la Boutique est au cœur de la stratégie du e-store qui devrait réaliser environ 40% de son chiffre d'affaires en dehors des frontières françaises, avec un trafic anglais et nord-américain représentant une forte part de l'audience internationale de LeMans.org et de la Boutique Officielle.

A propos de Made in Sport

Créé en 1998, Made in Sport est le premier distributeur multicanal consacré à l'actualité du sport et à ses champions.

- Vente en ligne : 1er site e-commerce spécialisé dans le secteur du football en France. 10 sites gérés simultanément, plus de 18 millions de visites par an.
- 15 catalogues par an avec le catalogue Made in Sport (4 parutions par an), des catalogues de clubs et des parutions dans les plus grands magazines sportifs.
- 19 magasins Made in Sport en France proposent l'offre de produits football la plus complète pour pratiquants et supporters des plus grandes équipes, ainsi qu'une très large gamme de chaussures de football et de sportstyle.
- 5 magasins de clubs offrent un service unique aux supporters de l'Olympique de Marseille (3 boutiques : Stade Vélodrome, Canebière et rue Saint Ferréol), de l'AS Saint-Etienne (1 boutique à Geoffroy-Guichard), et du Stade Rennais. Les boutiques de supporters sont aux couleurs de l'équipe et proposent tous les produits dérivés du club.

Symbole de notre savoir-faire, les grands acteurs du sport ont confié la gestion de leur boutique officielle à Made in Sport afin de proposer un service de grande qualité à leurs supporters ou spectateurs. Les boutiques online de l'OM, OL, ASSE, SRFC, Tour de France, Dakar, les 24H du Mans ont actuellement gérées par Made In Sport.

A propos de Compario :

Compario développe et commercialise des solutions de Commerce Connecté ayant pour objet de :

- Optimiser la navigation en ligne et la recherche de produits
- Maximiser le merchandising de produits quel que soit le canal ou le type de matériel choisi (site web, smartphone, tablette multi-touch, réseaux sociaux...)
- Faciliter la structuration et la gestion du catalogue web

Utilisée dans plus de 12 pays, la solution Compario a été choisie par les plus grands noms du commerce en ligne, tels que 3 Suisses, Avenir Telecom, le groupe Boulanger, Bouygues Telecom, BUT, ChateauOnline, le groupe Cultura, Delhaize, Intersport, la Maison de Valérie, Millésima, Milonga Music, Peugeot, Pièces et Pneus, le groupe PPR, le groupe Printemps, Quelle, Test Achats, UFC Que Choisir, WebDistrib, Truffaut, le Groupe Casino, Décathlon, Damartex, Surcouf...

Pour plus d'informations : www.compario.com

Contact Presse Compario

Armelle Amilhat
H&B Communication
Tel : 01 58 18 32 47 / 06 82 92 94 43
eMail : a.amilhat@hbcommunication.fr

Géraldine Teboul
Compario
Tél : 01 42 80 14 57 / 06 23 40 39 40
eMail : geraldine.teboul@compario.com