



Communiqué de Presse

## Compario nomme Géraldine Teboul au poste de Directeur Marketing et Communication

Paris, le 10 mai 2011

**Compario, éditeur de solutions Commerce Connecté, poursuit son développement et nomme Géraldine Teboul au poste de Directeur Marketing et Communication.**

Géraldine Teboul possède plus de 15 années d'expérience dans le marketing et la communication avec une double expérience entreprise/agence. Avant de rejoindre Compario, Géraldine a occupé pendant 5 ans la fonction de Directeur Général France de l'agence de Communication stratégique Waggener Edstrom, où elle a accompagné de grandes entreprises dans leur stratégie de communication en France et à travers l'Europe. Géraldine a également été Responsable Marketing et Communication de Saratoga Systems, éditeur de logiciels CRM, de 1998 à 2000, avant de rejoindre Oast Communications, agence conseil en Marketing et Communication spécialisée dans les nouvelles technologies, de 2000 à 2003. Elle a également fondé et développé Bio2Baby, un site e-marchand à destination de la petite enfance.

Depuis février 2011, Géraldine Teboul a pris la Direction Marketing et Communication de Compario. Dans le cadre de ses fonctions Géraldine est chargée de définir et implémenter le plan Marketing de la société, ainsi que Communication media et digitale.

Titulaire d'un DESS de Commerce International de l'Université de Lille, Géraldine possède également un BBA (Bachelor in Business Administration), et est diplômée de l'EPSCI, Groupe ESSEC.

« *Nous sommes ravis d'accueillir Géraldine au sein de nos équipes Compario, déclare Pascal Podvin, CEO de Compario. Géraldine travaillera avec moi sur la stratégie de développement de Compario, en prenant plus particulièrement en charge les aspects marketing et communication. Sa nomination vient renforcer les équipes de Compario, et soutient notre développement actif sur le marché français.* »

### A propos de Compario :

*Compario développe et commercialise des solutions de Commerce Connecté ayant pour objet de :*

- *Optimiser la navigation en ligne et la recherche de produits*
- *Maximiser le merchandising de produits quel que soit le canal ou le type de matériel choisi (site web, smartphone, tablette multi-touch, réseaux sociaux...)*
- *Faciliter la structuration et la gestion du catalogue web*

*Utilisée dans plus de 12 pays, la solution Compario a été choisie par les plus grands noms du commerce en ligne, tels que 3 Suisses, Avenir Telecom, le groupe Boulanger, Bouygues Telecom, BUT, ChateauOnline, le groupe Cultura, Delhaize, Intersport, la Maison de Valérie, Millésima, Milonga Music, Peugeot, Pièces et Pneus, le groupe PPR, le groupe Printemps, Quelle, Test Achats, UFC Que Choisir, WebDistrib, Truffaut, Surcouf, le Groupe Casino...*

Contact Presse :

Armelle Amilhat

H&B Communication

Tel : 01 58 18 32 47 / 06 82 92 94 43

eMail : [a.amilhat@hbcommunication.fr](mailto:a.amilhat@hbcommunication.fr)

Géraldine Teboul

Compario

Tél : 01 42 80 14 57 / 06 23 40 39 40

eMail : [geraldine.teboul@compario.com](mailto:geraldine.teboul@compario.com)